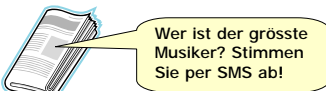
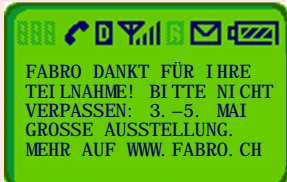


Anwendungsfall	Der Veranstalter führt einen Wettbewerb im Namen eines Sponsors durch. Die Teilnehmer senden ein SMS und können so an der Verlosung teilnehmen.
Vorbereitungen	Bekanntgabe der Wettbewerbs in einem gedruckten Medium (s. Veröffentlichung weiter unten)
Smoodle Dienst-Typ	 <p>Wer ist der grösste Musiker? Stimmen Sie per SMS ab!</p> <p style="text-align: right;">Media Umfrage</p>
Einrichten	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p>Frage an Ihre Leser</p> <p>Schreiben Sie hier die Frage auf, die Sie den Lesern stellen.</p> <p style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">Nehmen Sie am Wettbewerb der Fabro AG teil und gewinnen Sie!</p> <p><small>Beispiel: Was ist ihre Meinung zum Frühenglisch an unseren Schulen?</small></p> </div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p>Auslosung</p> <p>Möchten Sie am Schluss unter den Einsendungen einen oder mehrere Gewinner auslosen? (Rechtliche Hinweise beachten)</p> <p><input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein</p> </div> <p>Hinweis: Der hier eingegebene Text wird von den Teilnehmern nicht gelesen. Einzige Ausnahme: Einsatz des Smoodle Tickers auf der Vereins-Homepage.</p>
Wettbewerb	Im Kasten Auslosung auf Ja klicken und die Anzahl Gewinner eintragen!
Automatische SMS Antwort	<p>Free Edition: Die SMS Antwort ist nicht konfigurierbar.</p> <p>Partner Edition: Im Kontrollpult "SMS Text" anklicken und die Nachricht texten. Dieser Text wird den Teilnehmern jeweils im Antwort-SMS (bei Teilnahme mittels SMS) oder der Bestätigungsseite (bei Teilnahme via Internet) angezeigt. Ideal für Sponsoring!</p> 
SMS Preis	<p>Free Edition: Der SMS Preis beträgt 0.50 Fr. und ist nicht konfigurierbar.</p> <p>Partner Edition: Der SMS Preis kann zwischen 0.30 Fr. und 3.00 Fr. in Schritten von 10 Rappen eingestellt werden. Das System zeigt ausserdem den Betrag an, der Ihnen pro SMS ausbezahlt wird (Revenue Sharing).</p>
Veröffentlichung	<p>Free Edition: Die Teilnehmer sind geeignet auf den Wettbewerb hinzuweisen. Zum Beispiel könnte im Veranstaltungsprogramm der folgende Text stehen: Nehmen Sie an unserem Wettbewerb teil und gewinnen Sie ein Wellness-Weekend für 2 Personen, gesponsert von Fabro AG! Senden Sie ein SMS mit Keyword SM555 an die Nummer 9234 (50 Rp./SMS). Viel Glück!</p> <p>Bitte beachten:</p> <ul style="list-style-type: none"> § SM555 steht für das Smoodle-Keyword der Umfrage. § Der SMS-Preis und ist zwingend anzugeben. <p>Partner Edition: Neben der oben erwähnten Möglichkeit sind sämtliche Daten über das Kontrollpult in Form eines XML-Streams in Echtzeit abrufbar. Damit können Sie jeden beliebigen elektronischen Kanal auf eine Art und Weise versorgen, die auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist (Corporate Identity, Logos usw.).</p>