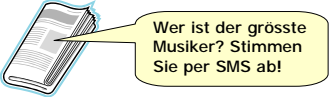







Anwendungsfall	Das Restaurant (das Hotel, die Kantine, ...) führt einen Wettbewerb über mehrere Wochen durch, an dem sich alle Gäste beteiligen können. Der Wettbewerb wird zugleich als Voting genutzt.															
Vorbereitungen	Bekanntgabe in einem gedruckten Medium (s. Veröffentlichung weiter unten)															
Smoodle Dienst-Typ	 <p style="text-align: right; font-size: 1.2em;">Media Voting</p>															
Einrichten	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; margin-bottom: 10px;"> <p>Abstimmungsfrage</p> <p>Schreiben Sie hier die Abstimmungsfrage auf, die Sie den Lesern stellen.</p> <p style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">Finden Sie Light-Produkte gesund oder nicht?</p> <p><small>Beispiel: Welches ist die grösste Rockband? Wählen Sie Ihren Favoriten!</small></p> </div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; margin-bottom: 10px;"> <p>Optionen für die Abstimmung</p> <p>Legen Sie die Optionen der Abstimmung und die dazu passenden SMS Codes für die Stimmabgabe fest. Ausführliches Beispiel</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;"></th> <th style="width: 50%;">Option in der Abstimmung ...</th> <th style="width: 40%;">...erhält eine Stimme, falls SMS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>gesund <small>(z.B. Frank Sinatra)</small></td> <td>A <small>(z.B. A)</small></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>egal</td> <td>B</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>nicht gesund</td> <td>C</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Weitere Option</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> </div> <p>Hinweis: Der hier eingegebene Text wird von den Teilnehmern nicht gelesen. Einzige Ausnahme: Einsatz des Smoodle Tickers auf Ihrer Homepage.</p>		Option in der Abstimmungerhält eine Stimme, falls SMS	1	gesund <small>(z.B. Frank Sinatra)</small>	A <small>(z.B. A)</small>	2	egal	B	3	nicht gesund	C		Weitere Option	
	Option in der Abstimmungerhält eine Stimme, falls SMS														
1	gesund <small>(z.B. Frank Sinatra)</small>	A <small>(z.B. A)</small>														
2	egal	B														
3	nicht gesund	C														
	Weitere Option															
Wettbewerb	Im Kasten Auslosung auf Ja klicken und die Anzahl Gewinner ins Feld eintragen!															
Einsendeschluss	Auf das Maximum setzen (30 Tage) resp. auf ein geeignetes Datum Ihrer Wahl.															
Automatische SMS Antwort	<p>Free Edition: Die SMS Antwort ist nicht konfigurierbar.</p> <p>Partner Edition: Im Kontrollpult "SMS Text" anklicken und die Nachricht texten. Dieser Text wird den Teilnehmern jeweils im Antwort-SMS (bei Teilnahme mittels SMS) oder der Bestätigungsseite (bei Teilnahme via Internet) angezeigt.</p> <div style="border: 2px solid green; padding: 5px; text-align: center; width: fit-content; margin: 10px auto;">      <p style="font-size: 0.8em; margin: 0;">FABRO DANKT FÜR IHRE TEILNAHME! BITTE NICHT VERPASSEN: 3. - 5. MAI GROSSE AUSSTELLUNG. MEHR AUF WWW.FABRO.CH</p> </div>															
SMS Preis	<p>Free Edition: Der SMS Preis beträgt 0.50 Fr. und ist nicht konfigurierbar.</p> <p>Partner Edition: Der SMS Preis kann zwischen 0.30 Fr. und 3.00 Fr. in Schritten von 10 Rappen eingestellt werden. Das System zeigt ausserdem den Betrag an, der Ihnen pro SMS ausbezahlt wird (Revenue Sharing).</p>															
Veröffentlichung	<p>Free Edition: Die Besucher sind geeignet auf die Umfrage hinzuweisen. Zum Beispiel könnte auf der Menükarte der folgende Hinweis am unteren Rand stehen: Nehmen Sie an unserer Umfrage teil und gewinnen Sie mit etwas Glück ein Dinner im Wert von CHF 200! Unsere Frage lautet: "Finden Sie Light-Produkte gesund oder nicht?" SMS an die Nummer 9234 (50 Rp./SMS):</p> <ul style="list-style-type: none"> - für "gesund": SM555 A - für "egal": SM555 B - für "nicht gesund": SM555 C <p>Bitte beachten: SM555 steht hier für das Smoodle-Keyword der Umfrage</p> <p>Partner Edition: Neben der oben erwähnten Möglichkeit sind sämtliche Daten über das Kontrollpult in Form eines XML-Streams in Echtzeit abrufbar. Damit können Sie jeden beliebigen elektronischen Kanal auf eine Art und Weise versorgen, die auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist (Corporate Identity, Logos usw.).</p>															