

Anwendungsfall	Der Verein führt eine Umfrage unter den Mitgliedern durch, bei der es um eine Ja/Nein Entscheidung geht.												
Vorbereitungen	Bekanntgabe in einem gedruckten Medium (s. Veröffentlichung weiter unten)												
Smoodle Dienst-Typ	<p style="text-align: right;">Media Voting</p>												
Einrichten	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; margin-bottom: 10px;"> <p>Abstimmungsfrage</p> <p>Schreiben Sie hier die Abstimmungsfrage auf, die Sie den Lesern stellen.</p> <p style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">Soll unser Club dieses Jahr wieder ein Lottomatch veranstalten?</p> <p><small>Beispiel: Welches ist die grösste Rockband? Wählen Sie Ihren Favoriten!</small></p> </div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; margin-bottom: 10px;"> <p>Optionen für die Abstimmung</p> <p>Legen Sie die Optionen der Abstimmung und die dazu passenden SMS Codes für die Stimmabgabe fest. Ausführliches Beispiel</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;"></th> <th style="width: 50%;">Option in der Abstimmung ...</th> <th style="width: 45%;">...erhält eine Stimme, falls SMS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Ja <small>(z.B. Frank Sinatra)</small></td> <td>A <small>(z.B. A)</small></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Nein</td> <td>B</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">Weitere Option</p> </div> <p>Hinweis: Der hier eingegebene Text wird von den Teilnehmern nicht gelesen. Einzige Ausnahme: Einsatz des Smoodle Tickers auf der Vereins-Homepage.</p>		Option in der Abstimmungerhält eine Stimme, falls SMS	1	Ja <small>(z.B. Frank Sinatra)</small>	A <small>(z.B. A)</small>	2	Nein	B	3	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	Option in der Abstimmungerhält eine Stimme, falls SMS											
1	Ja <small>(z.B. Frank Sinatra)</small>	A <small>(z.B. A)</small>											
2	Nein	B											
3	<input type="text"/>	<input type="text"/>											
Wettbewerb	Sie können unter allen Einsendungen einen oder mehrere Gewinner auslosen. Im Kasten Auslosung auf Ja klicken und die Anzahl Gewinner ins Feld eintragen!												
Automatische SMS Antwort	<p>Free Edition: Die SMS Antwort ist nicht konfigurierbar.</p> <p>Partner Edition: Im Kontrollpult "SMS Text" anklicken und die Nachricht texten. Dieser Text wird den Teilnehmern jeweils im Antwort-SMS (bei Teilnahme mittels SMS) oder der Bestätigungsseite (bei Teilnahme via Internet) angezeigt.</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; width: fit-content; margin-left: auto; margin-right: auto;"> <p style="font-size: 8px; margin: 0;">FABRO DANKT FÜR IHRE TEILNAHME! BITTE NICHT VERPASSEN: 3. -5. MAI GROSSE AUSSTELLUNG. MEHR AUF WWW.FABRO.CH</p> </div>												
SMS Preis	<p>Free Edition: Der SMS Preis beträgt 0.50 Fr. und ist nicht konfigurierbar.</p> <p>Partner Edition: Der SMS Preis kann zwischen 0.30 Fr. und 3.00 Fr. in Schritten von 10 Rappen eingestellt werden. Das System zeigt ausserdem den Betrag an, der Ihnen pro SMS ausbezahlt wird (Revenue Sharing).</p>												
Veröffentlichung	<p>Free Edition: Die Mitglieder sind auf die Umfrage hinzuweisen. Zum Beispiel könnte im Vereinsblatt der folgende Hinweis stehen: Unsere Umfrage: "Soll unser Club dieses Jahr wieder ein Lottomatch veranstalten?" Sende SMS an die Nummer 9234 (50 Rp./SMS):</p> <ul style="list-style-type: none"> - für "Ja": SM555 A - für "Nein": SM555 B <p>Bitte beachten: SM555 steht für das Smoodle-Keyword der Umfrage</p> <p>Partner Edition: Neben der oben erwähnten Möglichkeit sind sämtliche Daten über das Kontrollpult in Form eines XML-Streams in Echtzeit abrufbar. Damit können Sie jeden beliebigen elektronischen Kanal auf eine Art und Weise versorgen, die auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist (Corporate Identity, Logos usw.).</p>												