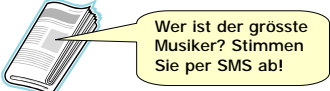
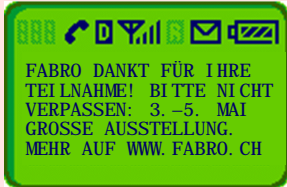


Anwendungsfall	Die Firma führt einen Wettbewerb unter den Kunden durch. Es gibt ein Wellness-Weekend zu gewinnen.
Vorbereitungen	Bekanntgabe der Wettbewerbs in einem gedruckten Medium, z.B. im Newsletter der Firma (s. Veröffentlichung weiter unten)
Smoodle Dienst-Typ	 <p>Wer ist der grösste Musiker? Stimmen Sie per SMS ab!</p> <p style="text-align: right;">Media Umfrage</p>
Einrichten	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>Frage an Ihre Leser</p> <p>Schreiben Sie hier die Frage auf, die Sie den Lesern stellen.</p> <p style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">Nehmen Sie am Wettbewerb teil und gewinnen Sie!</p> <p><small>Beispiel: Was ist ihre Meinung zum Frühenglisch an unseren Schulen?</small></p> </div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"> <p>Auslosung</p> <p>Möchten Sie am Schluss unter den Einsendungen einen oder mehrere Gewinner auslosen? (Rechtliche Hinweise beachten)</p> <p> <input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein </p> </div> <p>Hinweis: Der hier eingegebene Text wird von den Kunden nicht gelesen. Einzige Ausnahme: Einsatz des Smoodle Tickers in der Firmen-Homepage.</p>
Wettbewerb	Im Kasten Auslosung auf Ja klicken und die Anzahl Gewinner eintragen!
Automatische SMS Antwort	<p>Free Edition: Die SMS Antwort ist nicht konfigurierbar.</p> <p>Partner Edition: Im Kontrollpult "SMS Text" anklicken und die Nachricht texten. Dieser Text wird den Teilnehmern jeweils im Antwort-SMS (bei Teilnahme mittels SMS) oder der Bestätigungsseite (bei Teilnahme via Internet) angezeigt.</p> 
SMS Preis	<p>Free Edition: Der SMS Preis beträgt 0.50 Fr. und ist nicht konfigurierbar.</p> <p>Partner Edition: Der SMS Preis kann zwischen 0.30 Fr. und 3.00 Fr. in Schritten von 10 Rappen eingestellt werden. Das System zeigt ausserdem den Betrag an, der Ihnen pro SMS ausbezahlt wird (Revenue Sharing).</p>
Veröffentlichung	<p>Free Edition: Die Kunden erfahren vom Wettbewerb in der Kundenzeitschrift oder Newsletter wie folgt:</p> <p>Nehmen Sie an unserem Wettbewerb teil und gewinnen Sie ein Wellness-Weekend für 2 Personen! Senden Sie ein SMS mit Keyword SM555 an die Nummer 9234 (50 Rp./SMS). Viel Glück!</p> <p>Bitte beachten:</p> <ul style="list-style-type: none"> § SM555 steht für das Smoodle-Keywrd der Umfrage. § Der SMS-Preis ist zwingend anzugeben. <p>Partner Edition:</p> <ul style="list-style-type: none"> § Neben der oben erwähnten Möglichkeit sind sämtliche Daten über das Kontrollpult in Form eines XML-Streams in Echtzeit abrufbar. § Je nach Gewinn kann der SMS Preis variiert werden, um einen Anteil der Wettbewerbskosten einzuspielen.