



Anwendungsfall	Das Unternehmen will ein Voting unter den Mitarbeitern durchführen. Die Mitarbeiter sollen über das Ziel des nächsten Betriebsausfluges abstimmen.															
Vorbereitungen	Bekanntgabe in einem gedruckten Medium und im Intranet (s. Veröffentlichung weiter unten)															
Smoodle Dienst-Typ	<div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; font-size: 8px; margin-right: 10px;"> Wer ist der grösste Musiker? Stimmen Sie per SMS ab! </div> <div style="margin-left: 20px;"> <h2 style="margin: 0;">Media Voting</h2> </div> </div>															
Einrichten	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; margin-bottom: 10px;"> <p>Abstimmungsfrage</p> <p>Schreiben Sie hier die Abstimmungsfrage auf, die Sie den Lesern stellen.</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px; margin-bottom: 5px;"> Wohin möchten Sie am nächsten Betriebsausflug hin gehen? </div> <p style="font-size: 8px;">Beispiel: <i>Welches ist die grösste Rockband? Wählen Sie Ihren Favoriten!</i></p> </div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px;"> <p>Optionen für die Abstimmung</p> <p>Legen Sie die Optionen der Abstimmung und die dazu passenden SMS Codes für die Stimmabgabe fest. Ausführliches Beispiel</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; font-size: 8px;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;"></th> <th style="width: 60%;">Option in der Abstimmung ...</th> <th style="width: 35%;">...erhält eine Stimme, falls SMS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Schilthorn <small>(z.B. Frank Sinatra)</small></td> <td>A <small>(z.B. A)</small></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Drei-Seen-Rundfahrt</td> <td>B</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Technorama</td> <td>C</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;"> <input type="button" value="Weitere Option"/> </td> </tr> </tbody> </table> </div> <p>Hinweis: Der hier eingegebene Text wird von den Teilnehmern nicht gelesen. Einzige Ausnahme: Einsatz des Smoodle Tickers auf Ihrer Homepage.</p>		Option in der Abstimmungerhält eine Stimme, falls SMS	1	Schilthorn <small>(z.B. Frank Sinatra)</small>	A <small>(z.B. A)</small>	2	Drei-Seen-Rundfahrt	B	3	Technorama	C	<input type="button" value="Weitere Option"/>		
	Option in der Abstimmungerhält eine Stimme, falls SMS														
1	Schilthorn <small>(z.B. Frank Sinatra)</small>	A <small>(z.B. A)</small>														
2	Drei-Seen-Rundfahrt	B														
3	Technorama	C														
<input type="button" value="Weitere Option"/>																
Wettbewerb	Sie können bei Bedarf unter allen Einsendungen einen oder mehrere Gewinner auslosen. Im Kasten Auslosung auf Ja klicken und die Anzahl Gewinner ins Feld eintragen!															
Automatische SMS Antwort	<p>Free Edition: Die SMS Antwort ist nicht konfigurierbar.</p> <p>Partner Edition: Im Kontrollpult "SMS Text" anklicken und die Nachricht texten. Dieser Text wird den Teilnehmern jeweils im Antwort-SMS (bei Teilnahme mittels SMS) oder der Bestätigungsseite (bei Teilnahme via Internet) angezeigt.</p> <div style="border: 1px solid #008000; padding: 5px; width: fit-content; margin-left: auto; margin-right: auto;">  <p style="font-size: 8px; margin: 0;">FABRO DANKT FÜR IHRE TEILNAHME! BITTE NICHT VERPASSEN: 3. - 5. MAI GROSSE AUSSTELLUNG. MEHR AUF WWW.FABRO.CH</p> </div>															
SMS Preis	<p>Free Edition: Der SMS Preis beträgt 0.50 Fr. und ist nicht konfigurierbar.</p> <p>Partner Edition: Der SMS Preis kann zwischen 0.30 Fr. und 3.00 Fr. in Schritten von 10 Rappen eingestellt werden. Das System zeigt ausserdem den Betrag an, der Ihnen pro SMS ausbezahlt wird (Revenue Sharing).</p>															
Veröffentlichung	<p>Free Edition: Die Mitarbeiter werden im Intranet auf das Voting hingewiesen:</p> <p>Wohin möchten Sie am nächsten Betriebsausflug hin gehen? Senden Sie ein SMS an die Nummer 9234 (50 Rp./SMS):</p> <ul style="list-style-type: none"> - für "Schilthorn": SM555 A - für "Drei-Seen-Rundfahrt": SM555 B - für "Technorama": SM555 C <p>Bitte beachten: SM555 steht für das Smoodle-Keyword des Votings. Der SMS Preis ist zwingend anzugeben.</p> <p>Partner Edition: Neben der oben erwähnten Möglichkeit sind sämtliche Daten über das Kontrollpult in Form eines XML-Streams in Echtzeit abrufbar. Damit können Sie jeden beliebigen elektronischen Kanal auf eine Art und Weise versorgen, die auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist (Corporate Identity, Logos usw.).</p>															